

**ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ\***

2ο ΕΠΑΛ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

**ΤΑΞΗ (ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ)\***

ΜΙΚΤΗ ΟΜΑΔΑ –Α,Β ΤΑΞΗ

**ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ\***

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

**ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ (ΟΝΟΜΑ)\***

ΘΕΟΔΩΡΑΚΑΚΟΥ ΕΛΕΝΗ, ΣΠΑΛΑ ΓΕΩΡΓΙΑ, ΣΑΚΑ ΕΛΕΝΗ ΘΕΟΔΩΡΑ

**Όνομα της ομάδας\***

1821teens\_eyes

**Λογότυπο της ομάδας\* (μορφή JPG)**



**Email της ομάδας\***

1821teens.eyes@gmail.com

**Λογαριασμός Twitter\***

1821teens.eyes

**Άλλος λογαριασμός κοινωνικής δικτύωσης (πχ. σελίδα Facebook, λογαριασμός Instagram, λογαριασμός Flickr κ.λπ.)**

<https://www.facebook.com/teenseyes.epalkamatas.9>

<https://www.instagram.com/teenseyes1821/>

**Ιστότοπος**

<https://1821teenseyes.blogspot.com/>

<https://gspala.sites.sch.gr/>

**Τίτλος της έρευνας\***

1821 teens eyes

### Η έρευνα σε 140 χαρακτήρες\*

Οι **1821teens eyes 2<sup>00</sup>** ΕΠΑΛ Καλαμάτας παρουσιάζουν το πρόγραμμα ΕΣΠΑ «Καλαμάτα 1821:Δρόμοι Ελευθερίας» ένα εμβληματικό έργο για την πόλη.

### Όνομα του επιλεγμένου έργου\*

Καλαμάτα 1821: Δρόμοι ελευθερίας

### Link του επιλεγμένου έργου\*

<http://anaptyxi.gov.gr/ErgoPopup?mis=5030220>

### Κωδικός του επιλεγμένου έργου

5030220

### Θέμα του επιλεγμένου έργου\*

Αναφέρετε το θέμα στο οποίο εμπίπτει το επιλεγμένο έργο:

- Έρευνα και καινοτομία

### Επενδυτικός χαρακτήρας του επιλεγμένου έργου

Αναφέρετε τον επενδυτικό χαρακτήρα στον οποίο εμπίπτει το επιλεγμένο έργο:

- Υποδομές
- Κίνητρα για τις επιχειρήσεις
- Εισφορές σε άτομα
- Άλλο

### Blog Post: αφηγηθείτε την επιλεγμένη έρευνα

- Blogger:

Μετά από έρευνα που πραγματοποίησε η ομάδα μας στα έργα ΕΣΠΑ, της περιοχής Μεσσηνίας στο Δήμο Καλαμάτας, αποφάσισε να ασχοληθεί ενεργά με το πρόγραμμα ΚΑΛΑΜΑΤΑ 1821-ΔΡΟΜΟΙ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΣ, ένα εμβληματικό έργο που έχει στόχο να συνδέσει την ιστορία με την οικονομία και το πολιτισμό, το οποίο κατά την άποψή μας θα αναδείξει την πόλη διεθνώς, με διάφορους τρόπους. Τους τρόπους αυτούς θα ενισχύσει και η δική μας ομάδα, **1821teens.eyes**. Το όνομα της ομάδας συμβολίζει τις νεανικές ματιές που θα δώσουν ένταση και πάθος στο έργο και θα εμπλέξουν τους νέους στη συλλογική ζωή της πόλης. Στόχος μας είναι οι νέοι μέσω του εθελοντισμού να γίνουν οι εμψυχωτές του έργου ,να σκιρτήσουν για κάτι που

δεν περιλαμβάνεται στις συνθήκες τους, να δουλέψουν μαζί, να προβούν σε κοινές ενέργειες να γίνουν φίλοι με τη πόλη τους, να μας πουν στο τέλος, αυτοί που θα εμπλακούν, αυτή η πόλη είναι υπόθεση μας.

Ο Designer έχοντας αυτό υπόψη του σχεδίασε αφενός το λογότυπο της ομάδας μας (τη νεανική ματιά για το 1821) και αφετέρου την πρόθεση που έχει η ομάδα να επικοινωνήσει το πρόγραμμα όσο περισσότερο και αποτελεσματικότερα μπορεί (βλέπε φωτο 1, γι αυτό και η ματιά πέρα απ' τα βουνά, με τα τρυγόνια να μεταφέρουν το μήνυμα παντού).

Τα μέλη της ομάδας μας, μαθητές της Α και Β Λυκείου του σχολείου μας, ανήκουν σε διάφορες ειδικότητες με σκοπό ο καθένας να χρησιμοποιήσει το ταλέντο του με το σωστό τρόπο. Αναδείχθηκε Υπεύθυνη έργου η Γεωργία, άριστη στο να συντονίζει και να διαχειρίζεται το χρόνο, Επικεφαλής έρευνας ο Μάνος, ο οποίος ανακαλύπτει τις σημαντικές πληροφορίες, Υπεύθυνη Κοινωνικών Μέσων η Αριστέα που με την ομάδα της έχουν αναλάβει το κρίσιμο ρόλο της ενημέρωσης στα κοινωνικά δίκτυα, Designer η Λίλη και μια παρέα μαθητών που θα δείχνουν τα αποτελέσματα της δουλειάς μας μέσα από τις φωτογραφίες, την επεξεργασία τους και τη δημιουργία video, Storyteller η Λίλη και η ομάδα της που θα αναλάβουν την αφήγηση και παρουσίαση του έργου όπου αυτό κριθεί απαραίτητο, Αναλυτής και Coder ο Γιάννης με τους δικούς του που θα οργανώνουν και θα επεξεργάζονται τα δεδομένα και τέλος εμείς οι Blogger που έχουμε πολλά να διηγηθούμε μέσα από την ... ηλεκτρονική μας «πένα».

- Storyteller:

Αρχικά η ομάδα, μέσα από brainstorming, ξεκίνησε την κατασκευή του CAMVAS κρατώντας σημειώσεις σχετικές με το θέμα μας, με τους στόχους μας και τις ενέργειες που θα ακολουθούσαμε. Ύστερα από τις παρουσιάσεις αναφορικά με τα ανοιχτά δεδομένα, τις μεθοδολογίες έρευνας κλπ, περιηγηθήκαμε στα διάφορα έργα ΕΣΠΑ της περιοχής μας και συζητήσαμε τις ωφέλειες τους.

Διαβάζοντας τα δεδομένα και τη στοχοθεσία των προγραμμάτων της περιοχής μας στην αρχή της ερευνάς μας σταθήκαμε στο συγκεκριμένο πρόγραμμα διότι όλοι οι Έλληνες γνωρίζουν για το ιστορικό αυτό γεγονός, μας συνδέει ιστορικά και συναισθηματικά με το τόπο μας, αφού η Καλαμάτα είναι ο ιστορικός τόπος έναρξης της επανάστασης μας διεγείρει τη περιέργεια να μάθουμε περισσότερα για το κορυφαίο ιστορικό γεγονός της χώρας, μας έθεσε γόνιμους προβληματισμούς σχετικά με τη διασύνδεσή του με το σήμερα.

Στη συνέχεια για να ενισχύσουμε την αρχική μας επιλογή διαβάσαμε την αρθρογραφία για το θέμα αυτό για να δούμε και τι έχει γίνει μέχρι τώρα. Διαβάζοντας είδαμε ότι ένας από τους στόχους του προγράμματος, με συγκεκριμένες δράσεις που αφορούν την πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση, είναι να ενθαρρύνει σε κοινωνικό διάλογο και να εμπραθύνει στη σύγχρονη σημασία της ιστορικής εθνικής επετείου, καθώς και στην τοποθέτησή της σε ένα ευρύτερο διεθνές πλαίσιο, να παρακινήσει τα παιδιά να αναλογιστούν τι σημαίνει για εκείνα η έννοια «ηρωισμός» και να σκεφθούν πώς η έννοια αυτή μεταλλάσσεται ανάλογα με τις ιστορικές και κοινωνικές, κάθε φορά, συνθήκες, τι τελικά κάνει κάποιον ήρωα και το τι είναι «ηρωικό» αλλά και να «ανακαλύψουν» τους αφανείς ήρωες της καθημερινότητας. Οι εκάστοτε δράσεις αποσκοπούν να συνδέσουν την ιστορία και τις αξίες της Ελληνικής Επανάστασης με τις σύγχρονες προκλήσεις που αντιμετωπίζει η χώρα στο πλαίσιο του διεθνούς περιβάλλοντος στο οποίο εντάσσεται. Επιδιώκει, έτσι, να ωθήσει τη νέα γενιά να αναλογιστεί τις ποικίλες αποχρώσεις και εκδηλώσεις της έννοιας του ηρωισμού σε διαφορετικές στιγμές της ιστορίας. Πώς εκφράζεται ο ηρωισμός σε καθεστώς κατοχής και δουλείας και πώς εκφράζεται στη σύγχρονη εποχή της

δημοκρατίας, που όμως αντιμετωπίζει μια σειρά άλλων προκλήσεων (όπως πχ. οικονομική κρίση, μετανάστευση, κρίση αξιών και πολιτισμού, κλπ.).

Μέλη της ομάδας παρακολούθησαμε τη συνάντηση του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου για την προσέλκυση εθελοντών, απαραίτητων για τη διεκπεραίωση του προγράμματός, τα επόμενα δύο έτη έως και τη λήξη του. Μέσα από αυτό συνειδητοποιήσαμε τη σημαντικότητα των εθελοντών, οι οποίοι θα βοηθήσουν στο να εδραιωθούν δράσεις κάθε Μάρτιο στην πόλη της Καλαμάτας (δρώμενα, αναπαραστάσεις, παραδοσιακές γεύσεις κ.α.) και να την αναδείξουν ως πόλη της Επανάστασης του 1821, εμπλουτίζοντας έτσι την πολιτιστική της ατζέντα.

Έτσι αποφασίσαμε τους εξής στόχους:

- a) Αποτύπωση – καταγραφή της τωρινής και της αναμενόμενης απήχησης του έργου στην τοπική κοινωνία, στην επιστημονική έρευνα, την ψηφιακή καινοτομία, στην τοπική οικονομία, στην εκπαίδευση
  - b) Συμμετοχή στις 4 δράσεις που έχει αναλάβει το σχολείο μας στα δρώμενα που διοργανώνονται, κυρίως κατά το μήνα Μάρτιο στη φετινή χρονιά
  - c) μέσα από βίντεο, ραδιοφωνικό spot, αφίσα, banner και φωτογραφίες θα επικοινωνήσουμε το έργο στο μαθητικό κοινό,
  - d) Διάδοση του έργου σε κοινωνικές ομάδες που δεν έχει ακόμη φτάσει με τη δική μας νεανική ματιά, μέσα από συνεντεύξεις με τους διοργανωτές, επαφές με τους νέους και απλούς πολίτες
- Αναλυτής και Coder:

Μέσα από τον ιστότοπο <http://anaptyxi.gov.gr/el-gr/>, αντήσαμε πληροφορίες για τα προγράμματα που χρηματοδοτούνται από το ΕΣΠΑ και συγκεκριμένα για το πρόγραμμα ΚΑΛΑΜΑΤΑ 1821-ΔΡΟΜΟΙ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΣ. Διαπιστώσαμε λοιπόν ότι αφορά «Επιχειρηματικότητα», κατηγορία Κ (Κρατική ενίσχυση) με δικαιούχο το ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ. Η έναρξή του πραγματοποιήθηκε τον 6/2018, η διάρκειά του είναι τριετής και η λήξη του θα είναι τον 6/2021. Ο θεματικός στόχος του αφορά στην έρευνα- τεχνολογία και καινοτομία ενώ θα χρηματοδοτηθεί από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης. Ο προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται σε 766χ€, και τα 3 υποέργα τα έχουν αναλάβει το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου (για 409χ€), η View Masters ΑΕ Παραγωγής και Εκμετάλλευσης Κινηματογραφικών και Τηλεοπτικών Ταινιών (για 323χ€) και τέλος η Κοινωφελής επιχείρηση Δήμου Καλαμάτας ΦΑΡΙΣ (για 33χ€).

Στόχος του είναι η μελέτη και ανάδειξη στο ευρύ κοινό σημαντικών τοπικών παραμέτρων της εποχής του 1821 και η διασύνδεσή τους με το σήμερα, μέσα από δρόμους ιστορίας, πολιτισμού και εμπορίου. Έμφαση δίνεται σε συγκεκριμένες πτυχές της Επανάστασης του 1821 με ιστορική σημασία και έντονη διασύνδεση με την ευρύτερη περιοχή ώστε να περιγραφεί η πορεία των 200 ετών ιστορίας και των ιστορικών συσχετισμών με υποδράσεις:

- 1 ταινία κανονικής διάρκειας η οποία θα αφηγηθεί τα γεγονότα του 1821 σε πολυδιάστατο επίπεδο, συμπληρώνοντας τους επαναστατικούς αγώνες με την εικόνα της ιστορίας και του πολιτισμού της εποχής εκείνης.
- Ψηφιακές πολυμεσικές εφαρμογές, που θα αναπλάθουν μνήμες στην πόλη που σχετίζονται με το 1821 και με γνωστά επεισόδια της περιόδου, παρακινώντας τους ενδιαφερόμενους να κινηθούν σε σημεία ενδιαφέροντος της πόλης και της περιοχής και να συμμετάσχουν σε διαδραστικά

εκπαιδευτικά παιχνίδια. Οι πολυμεσικές εφαρμογές και οι προβολές θα φιλοξενοούνται και στο ιστορικό κτήριο του Παλαιού Δημαρχείου της Καλαμάτας μαζί με έκθεση αντικειμένων της εποχής ώστε ο επισκέπτης να βιώσει συνολικά το αφήγημα της Καλαμάτας του 1821.

- Δρώμενα στην πόλη της Καλαμάτας με έμφαση στην συμμετοχή των επισκεπτών και κατοίκων της. Τα δρώμενα αυτά καθώς και η ψηφιακή πλατφόρμα θα θεσμοθετήσουν ένα πλαίσιο πολιτιστικών, εμπορικών και τουριστικών δρώμενων, τα οποία φιλοδοξούν να αποτελέσουν διαχρονικό σημείο αναφοράς για την πόλη.

**Εικόνα blog post - 1\***



**Εικόνα blog post - 2**



**Εικόνα blog post - 3**





Canvas\*

<p><b>Σύντομη περιγραφή της έρευνας:</b></p> <p>Ποια είναι η απήχηση, η παρακαταθήκη και η αποδοχή του έργου <b>ΚΑΛΑΜΑΤΑ 1821: ΔΡΟΜΟΙ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΣ</b>, στην τοπική κοινωνία</p> <p><b>Λέξεις κλειδιά:</b> Εθελοντισμός, ιστορική συνείδηση, ψηφιακή καινοτομία, εξωστρέφεια, διάχυση</p>	<p><b>Δεδομένα πλαίσιο:</b></p> <p>Το έργο ανήκει στην κατηγορία : Κ. Επιχειρηματικότητα (Κρατική Ενίσχυση) με Δικαιούχο: το ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ, ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ, εντάσσεται στο Επιχειρησιακό πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία Θεματικοί Στόχοι: Έρευνα – Τεχνολογία και Καινοτομία και χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)</p>	<p><b>Επιλεγμένο έργο και θέμα</b></p> <p><b>ΚΑΛΑΜΑΤΑ 1821: ΔΡΟΜΟΙ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΣ</b> Το έργο έχει σκοπό τη μελέτη και ανάδειξη στο ευρύ κοινό, σημαντικών τοπικών παραμέτρων της εποχής του 1821, και τη διασύνδεση τους με το σήμερα, μέσα από δρόμους ιστορίας, πολιτισμού και εμπορίου. Με τη χρήση νέων τεχνολογιών εικόνας και πολυμέσων, θα επιχειρηθεί η διαδραστική απεικόνιση των γεγονότων στο κοινό/επισκέπτες της πόλης, σε μόνιμη βάση</p>	<p>Εμπειρογνώμονες στο θέμα που θα μπορούσαν να συμμετέχουν σε τοπικό επίπεδο</p> <p>Πολιτιστικοί σύλλογοι, όμιλος προφορικής ιστορίας, δημοσιογράφοι, φιλόλογοι, ιστορικοί</p>	<p><b>Μορφή επικοινωνίας και στρατηγική συμμετοχής</b></p> <p><b>Μορφές επικοινωνίας</b> Ιατότοπος, βίντεο κλιπ, ραδιοφωνικό σποτ, αφίσσα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης</p> <p><b>Στρατηγικές συμμετοχής</b> ραδιοφωνική εκπαμπή, δράσεις στο σχολείο μας με συμμετοχές από άλλα σχολεία για την προσέλκυση εθελοντών, εκδηλώσεις για το κοινό, ποστέρ, θεατρική παράσταση</p>
<p><b>Επιπρόσθετες έρευνες:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Έρευνα δευτερευόντων δεδομένων (εφημερίδες, ανακοινώσεις, ιστότοποι)</li> <li>2. Ερωτηματολόγια προς νέους και τις οικογένειές τους μέσω των σχολείων με χρήση google form</li> <li>3. Συνεντεύξεις (δομημένες, ημιδομημένες)</li> </ol>	<p><b>Αξία για την κοινότητα</b></p> <p>Η έρευνά μας θα δώσει «1821 teens-eyes» πληροφόρηση για τη συνεισφορά του συγκεκριμένου έργου ΕΣΠΑ στην τοπική επιστημονική έρευνα, στην ψηφιακή καινοτομία και στην τοπική οικονομία. Επίσης το έργο για τις δράσεις του χρειάζεται μεγάλο εύρος εθελοντών και η έρευνά μας θα συνεισφέρει σε αυτό μέσω των επικοινωνιακών του στρατηγικών σε νέους ηλικίας 13-18 ετών, στις οικογένειές τους, αλλά και στο ευρύτερο κοινό μέσω κατάλληλων παρεμβάσεων στα ΜΜΕ και δράσεων. Έναυσμα σε περαιτέρω αναλύσεις για την αξία του εθελοντισμού στην ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών θα μπορεί να δώσει στην τοπική αυτοδιοίκηση, στο εμπορικό επιμελητήριο, σε δημοπκές επιχειρήσεις κ.α.</p>			

Εικόνα σε πρώτο πλάνο\*



## Blog Post - Αφηγηθείτε την έρευνα για τη συγκέντρωση δεδομένων και πληροφοριών\*

### 1. Σημείο έναρξης της έρευνας:

Το σημείο έναρξης της έρευνάς μας ήταν τα στοιχεία που αντλήσαμε από <http://anaptyxi.gov.gr/el-gr/> με στόχο να γνωρίσουμε τα δεδομένα του προγράμματος όπως: χρηματοδότηση, φορείς υλοποίησης, χρόνος υλοποίησης, υποέργα, καθώς και το θέμα στο οποίο εμπίπτει το έργο.

Στη συνέχεια με κίνητρο την πορεία εξέλιξης του έργου (2018-2021), η οποία περιλαμβάνει πεπραγμένα και μελλούμενα θέσαμε ως στόχο τη συγκέντρωση πληροφοριών των πεπραγμένων. Επίσης με κίνητρο τη βιωματική συμμετοχή μας στο πρόγραμμα, επειδή το σχολείο μας συμμετέχει σε αυτό με διάφορες δράσεις, θέσαμε ως στόχο την εξερεύνηση της απήχησης του προγράμματος στο μαθητικό/ νεανικό κοινό. Μια ομάδα μαθητών που συμμετέχουν στις δράσεις αυτές μας είπαν ότι σε συνάντηση των φορέων και των πολιτών τέθηκε το ζήτημα των εθελοντών, ως ένα από τα μειονεκτούντα στοιχεία του προγράμματος στην παρούσα φάση. Έτσι με αυτές τις πληροφορίες θέσαμε ως στόχο την επεξεργασία του ζητήματος και τη συμμετοχή μας στη βελτίωσή του με το δικό μας target group δηλαδή το μαθητικό / νεανικό κοινό.

### 2. Η ομάδα πραγματοποίησε έρευνα :

A) στο διαδίκτυο πχ <http://anaptyxi.gov.gr/el-gr/>, <https://www.kalamata1821.com/>, <http://ham.uop.gr/>, κ.α.

B) σε άρθρα τοπικών, διαδικτυακών, κυρίως εφημερίδων όπως messinia live, eleftheria online, tharros news κ.α. οι οποίες παρουσιάζουν και καλύπτουν την εξέλιξη του προγράμματος και τις επιμέρους δράσεις

Γ) σε διαδικτυακά κανάλια, παρακολουθώντας συνεντεύξεις σχετικές με το θέμα από τους αρμόδιους φορείς (πχ EPT, Mesogeios TV, BEST TV κα) για την μέχρι τώρα πορεία υλοποίησης και τις αναμενόμενες δράσεις

Χρησιμοποιώντας 3 ερευνητικά εργαλεία του στρατηγικού marketing την ανάλυση PEST, το brain storming και τη SWOT Analysis εντοπίσαμε τα δεδομένα του προγράμματος. Συγκεκριμένα:

Αρχικά η ομάδα, μέσα από brainstorming, ξεκίνησε την κατασκευή του CAMVAS κρατώντας σημειώσεις σχετικές με το θέμα μας, με τους στόχους μας και τις ενέργειες που θα ακολουθούσαμε με σκοπό τη συγκέντρωση δεδομένων. Στη συνέχεια με την PEST Ανάλυση περιγράψαμε το Πολιτικό το Οικονομικό το Κοινωνικό, το Πολιτιστικό και το Τεχνολογικό περιβάλλον του προγράμματος. Με τη SWOT Analysis ταξινομήσαμε τα δεδομένα της προηγούμενης ανάλυσης στα Δυνατά και Αδύνατα Σημεία που αφορούν στο εσωτερικό περιβάλλον του προγράμματος και τις Ευκαιρίες και Απειλές που αφορούν το εξωτερικό περιβάλλον του προγράμματος.

Στα Δυνατά σημεία εντοπίσαμε ότι το πρόγραμμα προσφέρει ειδικά προϊόντα που δεν υπάρχουν στην αγορά, τη γνώση και εμπειρία του αντικειμένου από τους Φορείς Υλοποίησης και την επαρκή χρηματοδότηση.

Τα Αδύνατα σημεία του προγράμματος είναι η μερική έλλειψη ανθρώπινων πόρων να υλοποιήσουν το πρόγραμμα, με αποτέλεσμα την ανεπαρκή δημοσιοποίηση δράσεων και την ανεπαρκή επικοινωνία του έργου στο ευρύ κοινό.



Στις ευκαιρίες έχουμε την ανάγκη υποστήριξης ανάπτυξης τουρισμού της πόλης, χρησιμοποιώντας καινούργια τουριστικά αγαθά και την πλούσια ιστορία του τόπου τη χρονική αυτή περίοδο έρευνας.

Οι απειλές εντοπίζονται κυρίως στο να μην επικοινωνηθεί επαρκώς το έργο στον τόπο ώστε να έχει τα βέλτιστα αποτελέσματα, τόσο για την ανάπτυξη του τόπου όσο και για τη μετά ΕΣΠΑ εποχή του έργου.

Μετά από αυτές τις αναλύσεις εντοπίσαμε ότι χρειαζόμαστε επιπλέον πληροφορίες και δεδομένα που αποσκοπούσαν στη διερεύνηση αναγκών του προγράμματος και που αφορούν στο εξωτερικό περιβάλλον του έργου, τα οποία αποφασίστηκε να συγκεντρωθούν μέσω συνεντεύξεων με τους αρμόδιους φορείς, τους πολίτες της πόλης και τη σχετική αρθρογραφία.

3. Σκοπεύουμε να επικεντρωθούμε στα αδύνατα σημεία του προγράμματος, που είναι η μικρή προσέλκυση εθελοντών και μέσω των ευκαιριών να τα ελαχιστοποιήσουμε. Άρα το target group της έρευνάς μας θα κινηθεί κυρίως στο κοινό της πόλης, στο οποίο θα επικοινωνήσουμε το έργο και από το οποίο θα αντλήσουμε εθελοντές.

Θα αναλύσουμε λοιπόν το σημείο εκκίνησης της εθελοντικής διαδικασίας και θα συγκρίνουμε με ποσοτικές αναλύσεις τα αποτελέσματα στο τέλος της δικής μας δράσης. Επίσης με ερωτηματολόγια και συνεντεύξεις στο κοινό της πόλης θα ανακαλύψουμε τις τάσεις των πολιτών απέναντι στο έργο και το βαθμό αποδοχής του στις διάφορες κοινωνικές ομάδες. Μας ενδιαφέρει ιδιαίτερα η ομάδα των εφήβων, διότι από τις αναλύσεις που κάναμε, έχουμε τα πρώτα στοιχεία ότι το έργο δεν έχει μεγάλη απήχηση σε αυτούς, για διάφορους λόγους, ομάδα την οποία όμως θεωρούμε πολύ σημαντική για τη βιωσιμότητα του έργου.

Θα μας βοηθήσουν στην έρευνά μας:

-το ερωτηματολόγιο που θα φτιάξουμε και θα διακινήσουμε

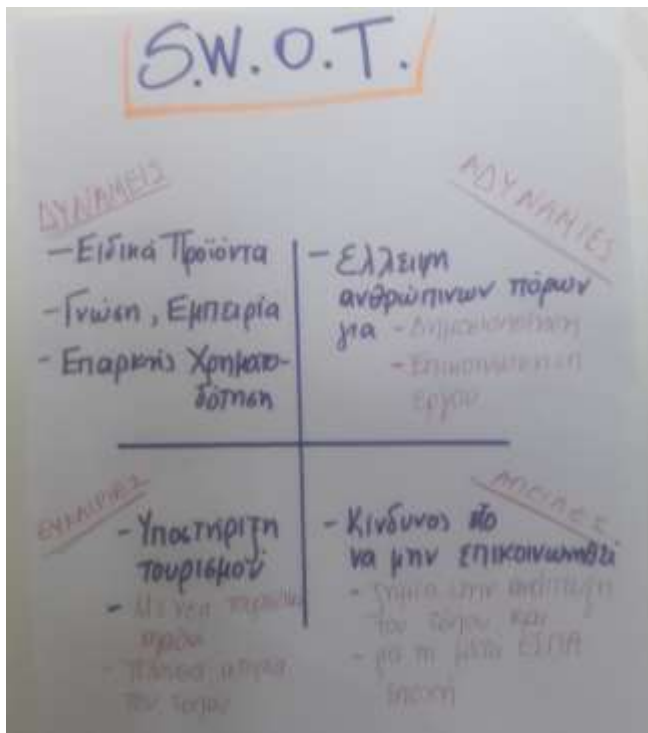
-οι συνεντεύξεις με τους εμπλεκόμενους φορείς (Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Κοινωφελής επιχείρηση Δήμου Καλαμάτας ΦΑΡΙΣ, View Master Films, Πολιτιστικοί Σύλλογοι κα), για να συλλέξουμε όσες περισσότερες πληροφορίες για το έργο

-οι συνεντεύξεις με τους εθελοντές και με τον κόσμο της Καλαμάτας προκειμένου να αντιληφθούμε το βαθμό που αυτοί γνωρίζουν για το πρόγραμμα της πόλης του και πώς αυτό θα μπορούσε να επιδράσει θετικά στην ανάδειξή της

#### Εικόνα Blog Post - 1\*



Εικόνα Blog Post – 2\* (μορφή JPG)



Εικόνα blog post – 3\* (μορφή JPG)



Η έρευνα μέσα από γραφική αλεικόνιση

